

První občanský pivovar v Chomutově, a.s.

# VÝROČNÍ ZPRÁVA

za rok

2014

Výroční zprávu předkládá:

Mgr. Pavel Krýsl

předseda představenstva

Datum:

20. 2. 2015

Podpis:

# **OBSAH**

Základní charakteristika společnosti První občanský pivovar v Chomutově, a.s.

- I. Základní identifikační údaje
- II. Popis podnikatelské činnosti

Hodnocení finanční a ekonomické situace společnosti

- I. Hodnocení absolutních ukazatelů

Údaje o účetní jednotce dle zák. č. 563/1991 Sb., §21

# **PŘÍLOHY**

Finanční výkazy k 31. 12. 2014

- Rozvaha
- Výkaz zisku a ztráty

Příloha k roční účetní závěrce za rok 2014.

# Základní charakteristika společnosti První občanský pivovar v Chomutově, a.s.

## I. Základní identifikační údaje

Název společnosti:	První občanský pivovar v Chomutově, a.s.
Sídlo:	Chomutov, 28. října 1081/19, 430 01
Právní forma:	akciová společnost
Zapsáno v OR:	u Krajského soudu v Ústí nad Labem, spisová značka B/2406
Den zápisu do OR:	11. 10. 2013
IČO:	02193744
Základní kapitál:	3 870 000,- Kč zapsaný základní kapitál 129 akcií v listinné podobě v hodnotě 30 000,- Kč
Předmět činnosti:	pivovarnictví a sladovnictví hostinská činnost výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Předseda představenstva:	Mgr. Pavel Krýsl
Členové představenstva:	Martin Jelínek, Mgr. Miloš Zach, Mgr. Martin Hájevský
Dozorčí rada:	JUDr. Karel Krčmárik, Silvie Kröhanová, MVDr. Jan Hošek, MUDr. Jiří Poc, Jiří Sochor, Vít Růžička
Akcionáři:	dle notářského zápisu z dne 5. 9. 2013

## **II. Popis podnikatelské činnosti**

### **A) Za období 1. 1. 2014 do 31. 12. 2014**

Z pohledu ekonomických ukazatelů byl důraz položen zejména na dosažení plánované úrovně vlastních výkonů. Pivní trh se za poslední roky změnil více než za uplynulých dvacet pět let. Je to změnou životního stylu. Jsme v době největšího boomu minipivovarů, což přináší do tohoto segmentu, ale nejenom do něj zkvalitnění pivních výrobků, větší rozsah nabídky a také dostupnost. Zároveň právě díky novinkám a zatraktivnění pivního trhu se dařilo vzbudit pozornost zájem o pivní výrobky také ve skupině zákazníků, kteří nejsou typičtí pivaři, ale mají rádi a jsou ochotni zaplatit za kvalitu a také tento segment objevují ve větší míře ženské zákaznice, což pivnímu sektoru určitě pomáhá. Proto jsme v roce 2014 jsme uvedli na trh 6 nových druhů piva. Piva atraktivního právě pro segment mimo klasické „pivaře“

### **B) Záměry budoucího vývoje**

V naší společnosti věříme tomu, že v podnikání budeme úspěšní jen tehdy, když sladíme naše podnikatelské zájmy s očekáváním našich spotřebitelů, zákazníků, dodavatelů či obyvatel regionu, ve kterém působíme. Očekáváme, že v dalším období trh poroste, a věříme, že k tomu přispějí i aktivity společnosti na podporu české pivní kultury. Český pivní trh zažívá výrazný přerod a i z tohoto důvodu očekáváme, že se poptávka bude soustředit jak na piva, které již vyrábíme, tak i na novinky z dalších pivních kategorií. Rok 2015 bude rokem stabilizace našeho pivovaru a to v několika směrech, prvním je účast pouze na vybraných akcích, které přinesou jak ekonomický tak marketingový efekt pro náš pivovar, druhým je konsolidace našich odběratelů a hlubší spolupráce s nimi a třetí je směr vývoje pivních speciálů jako je nealkoholické pivo a pivní pálenka.

## Hodnocení finanční a ekonomické situace společnosti

### I. Hodnocení absolutních ukazatelů

#### Přehled základních absolutních ukazatelů společnosti

(údaje v tis. Kč)

Ukazatel	31. 12. 2013	31. 12. 2014
Tržby za prodej zboží	233	383
Obchodní marže	49	85
Výkony	0	1422
Tržby z prodeje vlastních výrobků a služeb	0	1204
Přidaná hodnota	-19	510
Provozní výsledek hospodaření	-28	-453
Finanční výsledek hospodaření	-1	-2
Mimořádní výsledek hospodaření	0	0
Výsledek hospodaření před zdaněním	-29	-455
Výsledek hospodaření za účetní období	-29	-455
Úhrn aktiv	4032	4046
Dlouhodobý majetek	2030	3519
Oběžná aktiva	2001	518
Zásoby	5	372
Krátkodobé pohledávky	19	38
Krátkodobý finanční majetek	1977	108
Ostatní aktiva (časové rozlišení)	1	9
Úhrn pasiv	4032	4046
Vlastní kapitál	3841	3385
Cizí zdroje	189	637
Dlouhodobé závazky	188	495
Krátkodobé závazky	1	142
Bankovní úvěry a výpomoci	0	0
Ostatní pasiva (časové rozlišení)	2	24

# Výnosy, náklady a výsledek hospodaření v roce 2014

*Mezi nejvýznamnější výnosové a nákladové položky se řadí:*

- tržby za prodej vlastních výrobků a služeb,
- výkonová spotřeba,
- osobní náklady,
- odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku.

Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb jsou ve výši 1 204 tis. Kč. V roce 2013 společnost ještě nevyráběla vlastní výrobky.

Výkonová spotřeba ve výši 997 tis. Kč se oproti předchozímu období zvýšila a to jak vlivem spotřeby služeb, tak především zvýšením spotřeby materiálu a energie.

Osobní náklady společnosti rovněž stouply, a to na 490 tis. Kč, a to přijetím nových zaměstnanců na DPP a zvýšením produktivity práce.

Daň z příjmů za běžnou činnost je 0 Kč, stejně jako v roce 2013.

Odpisy dlouhodobého majetku činily 446 tis. Kč za rok 2014. V roce 2013 společnost neevidovala žádný DHIM.

*Mezi nejvýznamnější ukazatele hospodaření společnosti se řadí:*

- přidaná hodnota,
- provozní výsledek hospodaření,
- finanční výsledek hospodaření,
- výsledek hospodaření před zdaněním,
- výsledek hospodaření za účetní období.

Přidaná hodnota je v roce 2014 ve výši 510 tis. Kč.

Provozní výsledek hospodaření ve sledovaném období je ztráta a činí 453 tis. Kč.

Finanční výsledek hospodaření je ztráta a činí 2 tis. Kč.

Výsledek hospodaření před zdaněním byl ve výši -455 tis. Kč.

Výsledek hospodaření za účetní období je ztráta ve výši 455 tis. Kč

# Údaje o účetní jednotce dle zákona č. 563/1991 Sb., §21

## 1. informace o skutečnostech, které nastaly až po rozvahovém dni a jsou významné pro naplnění účelu výroční zprávy

Mezi dnem, ke kterému byla sestavena účetní závěrka, a dnem zpracování výroční zprávy nebyly zaznamenány žádné skutečnosti, které jsou významné pro naplnění účelu výroční zprávy.

## 2. informace o předpokládaném vývoji účetní jednotky

Rok 2014 byl výrazně ovlivněn uvedením zařízení na výrobu piva do provozu. Management společnosti přijal v závěru roku 2014 opatření vedoucí k výraznější optimalizaci a úspoře nákladů a to mj. zejména v oblasti potřeby energií. Společnost je nicméně i přes zmíněné opatření pro své stávající i nové zákazníky stabilním partnerem nabízejícím v roce 2015 vysoký standard svých služeb, kvalifikovaný personál a kvalitní technické vybavení.

## 3. informace o aktivitách v oblasti výzkumu a vývoje

Společnost nemá aktivity v oblasti výzkumu a vývoje.

## 4. informace o aktivitách v oblasti ochrany životního prostředí a pracovněprávních vztazích

Společnost provozuje veškeré své podnikatelské aktivity v souladu s příslušnými právními předpisy týkajícími se životního prostředí a pracovně právních vztahů. V obou těchto oblastech nevede účetní jednotka žádné právní spory ani správní řízení.

## 5. informace o tom, zda účetní jednotka má organizační složku podniku v zahraničí

Společnost nemá organizační jednotku v zahraničí.

## 6. informace požadované podle zvláštních právních předpisů (§161d, odst. 5 obchodního zákoníku)

Společnosti v uplynulém účetním období neuskutečnila žádné výdaje související s aktivitami specifikovanými v §161d, odst. 5 obchodního zákoníku v platném znění.